

ElementarFilm steht für Filmproduktionen, in denen relevante Inhalte glaubwürdig vermittelt und für das Zielpublikum zum Erlebnis werden. Gestalterisches und technisches Know-how gehen bei uns zusammen mit gründlicher Recherche, Kompetenz in der Sache und der Leidenschaft für die drängenden Fragen unserer Zeit.

[Seit 2004 produzieren wir für Wohlfahrtsverbände und deren Mitglieder, für Kommunikationsagenturen und Unternehmen, für Politik und Verwaltung sowie für öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten. Unser Leistungsspektrum reicht dabei vom Kinowerbespot bis zum abendfüllenden TV-Dokumentarfilm:

- : Informations- & Lehrfilme
- : Image- & Werbefilme
- : Reportagen, Features & Dokumentarfilme
- : Projekt- & Veranstaltungsdokumentationen
- : Videojournalistische Arbeiten]

Der Wissensaustausch und das kollektive Gedächtnis in unseren postmodernen Gesellschaften organisieren sich seit längerem zunehmend über audiovisuelle Medien. Das gilt insbesondere für die junge Generation. Gestalterisch können Filme dabei alle Register ziehen: Bild, Ton, narrative Dramaturgie, Typografie, Animation, etc. Sie können so auch zu einer barrierearmen Kommunikation beitragen und helfen, Menschen mit sinnlichen oder kognitiven Einschränkungen besser zu erreichen.

Die grundlegende Stärke des Instruments Film liegt in der Vermittlung von Erlebnissen und komplexen Erfahrungen. Filme setzen an den Emotionen der Rezipienten an, können ihr Publikum öffnen und ganzheitliche Eindrücke vermitteln. Über die kompakte Botschaft hinaus, verorten sie Inhalte in Lebens- und Sinneswelten, bieten Identifikationsangebote, knüpfen an den Alltagserfahrungen der Rezipienten an. Indem Filme auch Widersprüchlichkeiten aufzeigen, divergierende Perspektiven verhandeln, können sie ein hohes Maß an Glaubwürdigkeit erzeugen.



## als Kommunikationsinstrument

Deshalb suchen wir in jedem Stoff nach den Menschen und ihren Geschichten, nach dem was unsere Auftraggeber selbst motiviert und Ihr Zielpublikum bewegt. Für welche Grundgedanken steht die Botschaft des Films? Was ist das Besondere? Was wurde schon erreicht und welche Ziele sind noch gesteckt? Unsere Filme visualisieren die Antworten auf solche Fragen als Erlebnisse für den Zuschauer. Sachliche Argumente und Informationen werden daraus abgeleitet oder kontextualisiert. So vollziehen unsere Filme den entscheidenden Schritt vom Verstehen zum Begreifen. Der dramaturgische Aufbau und die ästhetische Umsetzung folgen dabei nie einem starren Schema, sondern werden für jeden Stoff spezifisch entwickelt. Stets suchen wir die Balance zwischen strategischer Vermittlung eines bestimmten Standpunktes und der Glaubwürdigkeit der Szenerien und Geschichten.

# Kunden

## Politik & Verwaltung *wie*

- › Bundeskanzleramt
- › Ministerien auf Landesebene
- › Presse- und Informationsamt der Bundesregierung
- › Senatskanzlei Berlin

## Sozialwirtschaft & Nichtregierungsorganisationen *wie*

- › Arbeiter-Samariter-Bund Deutschland
- › Arbeiterwohlfahrt Bundesverband *Rahmenvertragspartner*
- › Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege
- › Bundesarbeitsgemeinschaft Werkstätten für behinderte Menschen
- › Christliches Jugenddorfwerk Deutschlands
- › Der Paritätische Wohlfahrtsverband *Rahmenvertragspartner*
- › Katholische Hochschule für Sozialwesen Berlin
- › ONE Deutschland
- › Special Olympics Deutschland
- › Stiftung Deutsches Hygiene-Museum Dresden
- › Sozialverband VdK

## Privatwirtschaft *wie*

- › Bundesverband Solarwirtschaft
- › Bund Solardach eG
- › Bundesverband der Deutschen Volks- & Raiffeisenbanken
- › Edelman Frankfurt *PR-Netzwerk*
- › Himmel und Jord Berlin *Kreativagentur*
- › IFOK *Kommunikations- und Strategieberatung*
- › Johanssen & Kretschmer *Strategische Kommunikation*
- › media consulta Deutschland
- › Synectic *Software & Services*

## Förderungen & Kofinanziers *wie*

- › Aktion Mensch *Deutsche Behindertenhilfe*
- › DEFA-Stiftung
- › Land Berlin
- › NDR-Fernsehen *Norddeutscher Rundfunk*
- › Vereinte Nationen

setzen auf  
uns



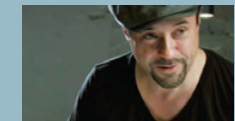
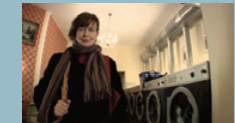
*Nicolai Schley, Produzent*  
ElementarFilm Medienproduktion  
Erkelenzdamm 9, 10999 Berlin  
Tel 030: 746.85.55.1  
Fax 030: 746.85.55.4  
Eml [nicolai.schley@elementarfilm.de](mailto:nicolai.schley@elementarfilm.de)  
Web [www.elementarfilm.de](http://www.elementarfilm.de)

Fordern Sie unser Infopaket an unter  
[\[info@elementarfilm.de\]](mailto:info@elementarfilm.de)

Sehen Sie unser Showreel unter  
[\[www.elementarfilm.de\]](http://www.elementarfilm.de)



Kontakt  
www:ef



ElementarFilm  
Medienproduktion

2010